

新星堂 創業70周年 メモリアルイヤーを飾る企画が満載！



1949年の創業以来、新星堂は今年で70周年を迎えます。ご愛顧いただきましたお客様をはじめ、幾多のアーティストの皆様、お取引先各位のお力添えの賜物と心より感謝申し上げます。本年は「感謝」を形にする、そんな年にしていきたいと存じます。

折りしも元号も改まり、新たな時代がスタートする今年、音楽と共に「昭和」「平成」を振り返る良いタイミングでもあります。「音楽への感謝」「音楽の力」を感じられる店頭づくりを念頭に、この70周年を契機とし、次の時代に向けて更なるご愛顧をいただける「新星堂」を目指して参ります。

新星堂70周年のスローガン



EVERGREEN

～『共感』と出会う場所～

戦後復興の槌音が響く昭和24年。レコードがまだ嗜好品だった時代に誰しもが手軽に音楽を楽しめるようにと、中央線の高円寺で産声を上げた新星堂。それから長らくレコードショップを続けている間に生まれた数々の名曲名演、名画たちを私たちは『EVERGREEN RECORDS』と銘して皆様へご紹介してきました。いま70周年という節目の年を迎え、これから始まる新しい時代へとさらなる輝きを放ち続けるエヴァーグリーンな名作を改めて発信して参ります。レコード、カセットテープ、CD、そしてストリーミングと、時代とともにフォーマットが移るおうとも、私たちの店頭が感動を分かち合える場所でありたい。その想いを胸に今年一年を通しオリジナル編集CDや店頭イベント、独自興行などさまざまな感動をお届けいたします。『共感』と出会える場所、新星堂にぜひお越しください。

新星堂70周年の取り組みについて

■店頭キャンペーン

店頭ではいつの時代も色あせないエヴァーグリーンな音楽や映像作品を取り揃えて、皆様のお越しをお待ちしております。リアルショップならではの「共感」と「作品を手取る喜び」をお届けするべく、8月の創業月には「お客様感謝DAY（仮）」を実施いたします。また、音楽に寄り添い70年という歳月を重ねてきた新星堂だからこその「体験」を提供するとともに、どんなときでも気持ち良くショッピングを楽しんでいただけるよう、全ての店舗が笑顔でお客様をお迎えいたします。

■商品施策

周年を機にこの70年を振り返ってみると、音楽の変遷には感慨深いものがあります。美空ひばりの登場から、ビートルズ来日、ニューミュージック時代を経てTKサウンドの台頭、社会現象になった安室奈美恵、そして新たな才能を感じさせる米津玄師…。レコードがもたらした昭和歌謡の席卷から始まり、フォーク、ニューミュージック、J-POPへと音楽も多様化し、それに伴う視聴チャンネルの変化もめざましいものがあります。

「音楽を聴く」という生活スタイルは時代とともに変わりましたが、その瞬間の感動や青春の思い出を追体験させる音楽は時を経ても決して色あせるものではありません。

この一年は、店頭やイベントを通じて様々な「共感」を呼び起こすそれぞれの時代の名曲・名盤をジャンル別にご紹介して参ります。

■オリジナル企画

新星堂では、これまでクラシック、ジャズ、歌謡曲など、様々なジャンルのオリジナル商品を発売しご好評をいただきました。

このたび創立70周年を迎えるにあたり、もう一度「エヴァーグリーンで良質な音楽」をお届けするという原点に戻りオリジナルCDを企画いたします。「ジャズ」「オールディーズ」「ニューミュージック」の3ジャンルから、それぞれ新星堂のスペシャリストが厳選した各作品集を、今秋から来春にかけて順次リリースいたします。いつまでも皆様の心に残る、そんな作品になれば幸いです。

その他にも年間を通して様々なキャンペーンを行っていく予定です。ご期待ください。

■会社概要

商号 : 株式会社ワンダーコーポレーション
代表者 : 代表取締役会長兼社長 内藤 雅義
本社 : 〒305-8514 茨城県つくば市西大橋599-1
設立 : 1988年3月1日
資本金 : 31億8,555万円
公式サイト: <https://www.wonder.co.jp/corporation/>

■事業内容

「進化し続ける地域ナンバーワン生活提案業」をグループビジョンに、各種事業を多数展開中。
WonderGOO(65店舗、内FC7店舗)、新星堂(92店舗、内FC2店舗)、WonderREX(26店舗、内FC2店舗)、TSUTAYA(91店舗)、TetraFit(7店舗)、カフェ&ベーカリー、コンビニエンスストア、英語による学童保育の教育事業など。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社ワンダーコーポレーション PR担当 : 乙部

TEL : 029-853-1601 E-mail : k_otobe@wonder.co.jp